

Eleganza e Innovazione: Le Novità Premium di Technics al Milano Hi-Fidelity 2024



Milano, 26 settembre 2024 - **Technics**, il rinomato marchio Hi-Fi del gruppo Panasonic, sarà nuovamente tra i protagonisti della 32^a edizione del **Milano Hi-Fidelity**, che si terrà il 5 e 6 ottobre 2024 presso l'Hotel Melià, Via Masaccio 19.

Il **Milano Hi-Fidelity** è riconosciuto come **una delle più importanti manifestazioni del panorama audio-video**, diventando un appuntamento irrinunciabile per appassionati, professionisti del settore e rivenditori. L'evento offre una vetrina esclusiva alle aziende leader, permettendo ai visitatori di scoprire e testare le più recenti apparecchiature Hi-Fi di alta performance. Un riferimento imprescindibile per audiofili e musicisti, grazie alla selezione accurata di produttori e importatori che rappresentano l'eccellenza del settore.

Quest'anno, **Technics** presenta una gamma di prodotti che ridefiniscono l'eccellenza nel mondo dell'audio, offrendo innovazioni all'avanguardia e design impeccabile.

SL-1300G, recentemente annunciato all'IFA 2024, rappresenta un avanzamento significativo nel settore dei giradischi Hi-Fi Grand Class di Technics. Questo nuovo modello, dotato della rivoluzionaria tecnologia $\Delta\Sigma$ -Drive (Delta Sigma Drive), garantisce una precisione di rotazione eccezionale e riduce al minimo le vibrazioni, assicurando una qualità sonora superiore.

In aggiunta, sempre a IFA 2024, è stato svelato l'**SC-CX700**, il nuovo sistema di diffusori attivi wireless che combina eleganza e prestazioni audio senza pari. Con una tecnologia avanzata e un design sofisticato, il SC-CX700 offre un suono cristallino e una connettività all'avanguardia, adattandosi perfettamente a qualsiasi ambiente domestico e arricchendo l'esperienza di ascolto con una qualità audio superiore.

Infine, Technics presenta un'edizione speciale di **SL-1200M7B** in collaborazione con Automobili Lamborghini. Questo modello esclusivo non solo rappresenta una celebrazione dei due brand iconici, ma include anche un vinile unico con i suoni dei motori V12 di sei supersportive Lamborghini, uno slipmat e adesivi personalizzati, rendendolo un oggetto da collezione imperdibile per gli appassionati di musica e automobili.

Oltre alle novità, saranno esposti anche i **modelli della linea Premium e Grand Class**, a disposizione dei visitatori per una demo esclusiva. Accanto ai prodotti Technics, non mancheranno i **TV Panasonic**, come il nuovissimo **Panasonic TV Premium con Fire TV integrata 77" Z93**, un **OLED** con processore HCX Pro AI MKII, pannello Master OLED Pro Cinema Size, e un sistema audio 360° Soundscape Pro ottimizzato da Technics, per un'esperienza visiva e sonora senza pari.

Saranno presenti **Mutsue Sekihara**, Senior Product Manager Home Audio Video e Technics per Italia, Spagna e Portogallo, **Gianluca Di Felice**, noto giornalista di HDBlog e divulgatore esperto di audio-video, e **Rocco Patriarca**, il famoso tecnico del suono che ha registrato i suoni delle supersportive Lamborghini per il vinile incluso con il giradischi SL-1200M7B. Questi esperti guideranno il pubblico alla scoperta dell'innovativa offerta Technics e dei dettagli tecnici e artistici della collaborazione con Automobili Lamborghini. Inoltre, **Frank Balzuweit**, Senior Product Manager di Technics Europe, che ha guidato lo sviluppo delle ultime innovazioni, sarà presente per fornire approfondimenti esclusivi sui nuovi prodotti e sulle tecnologie avanzate.

Technics vi aspetta al **Milano Hi-Fidelity, il 5 e 6 ottobre 2024, dalle ore 9:00 alle 19:00**, presso l'**Hotel Melià**, Via Masaccio 19, Sala Gioia, piano zero.

Technics

Fondato nel 1965, a partire dal diffusore Technics 1 il marchio Technics ha continuato a sviluppare prodotti e tecnologie audio rivoluzionari, tra cui amplificatori, lettori e sintonizzatori. Con il giradischi a trazione diretta ha segnato una svolta nel settore, gettando le basi per le attuali scene musicali dei DJ set e dei club. Oggi, in un panorama musicale variegato dove trovano spazio sia il suono analogico che digitale, Technics continua a essere leader di mercato come marchio completo nel comparto audio.

[Facebook](#) / [X](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#)